

Nachhaltige Angebotsgestaltung im Tourismus

Ein Pilotprojekt für die Exzellenzinitiative Nachhaltige Reiseziele



Umweltzeichen Green Academy - Entwicklung nachhaltiger touristischer Erlebnisse, Packages und Programme

20.03.2023



**Martin
Baláš**

Geschäftsführer



**Nadine
da Cruz Oliveira**

Kreativleiterin

**Kreativagentur
und
Nachhaltigkeits-
beratung**



**Betty
Röther**

Consultant
Nachhaltiger Tourismus



**Christine
Kintscher**

Consultant
Nachhaltiger Tourismus

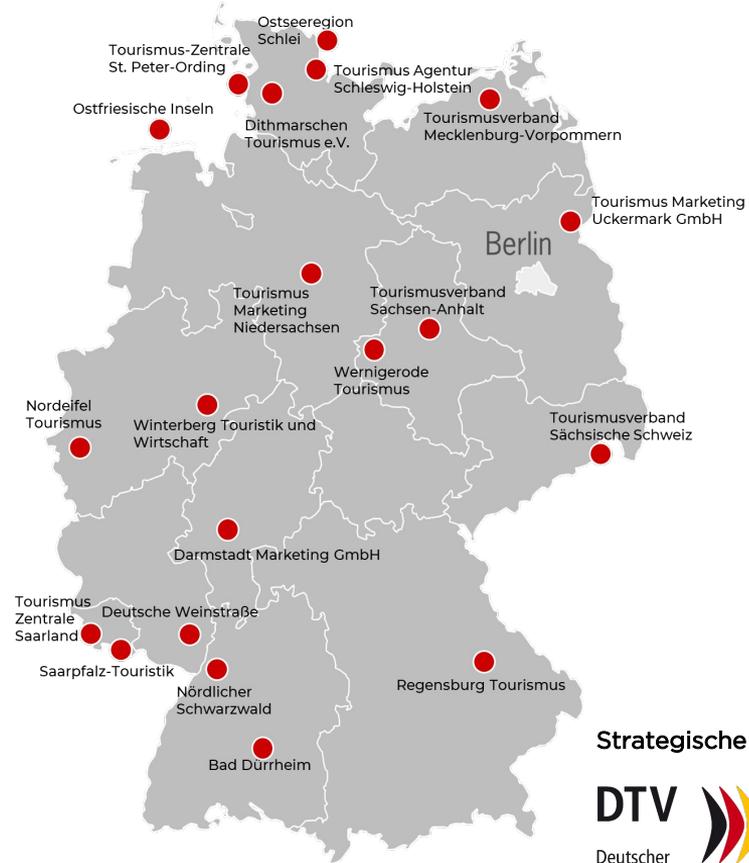


**Vera
Kluck**

Consultant
Nachhaltiger Tourismus

20 Partner aus 12 Bundesländern

Stand: März 2023



Strategische Partner



Ziele des Pilotprojektes

01

Was genau bedeutet „nachhaltiges Angebot“ beim Destinationsmanagement und wie lässt es sich abgrenzen?

02

Welche Qualitätsanforderungen sollten gelten, wenn von einem nachhaltigen Angebot gesprochen wird?

03

Wie können die Reiseerlebnisse für Gäste ganz konkret nachhaltiger gestaltet werden?

04

Welche nachhaltigen „Kontaktpunkte“ können in die einzelnen Phasen der Customer Journey integriert werden?

Was genau ist ein touristisches Angebot?



*Verschiedene Herangehensweisen, daher:
individuelle Abgrenzung notwendig (außer rechtliche Fragen)*

- Reiseveranstalter ■ Reisevermittler ■ Reiseangebote im Internet
- Gaststättenrecht ■ Nichtraucherrecht ■ Personbeförderungsgesetz ■ Planungs- und Bauordnungsrecht
- Marketing ■ Touristische Produktentwicklung ■ Pauschalreiserecht
- Reiseveranstalter ■ Reisevermittler ■ Reiseangebote im Internet
- Gaststättenrecht ■ Nichtraucherrecht ■ Personbeförderungsgesetz ■ Planungs- und Bauordnungsrecht

Was genau ist ein touristisches Angebot?

Entscheidung der Exzellenzinitiative:

Differenzierte
Betrachtung von
touristischen
Kernleistungen

Betrachtung von
Leistungs­bündel bzgl. der
Art ihrer
Zusammenstellung

Welche Rolle nimmt die DMO ein?



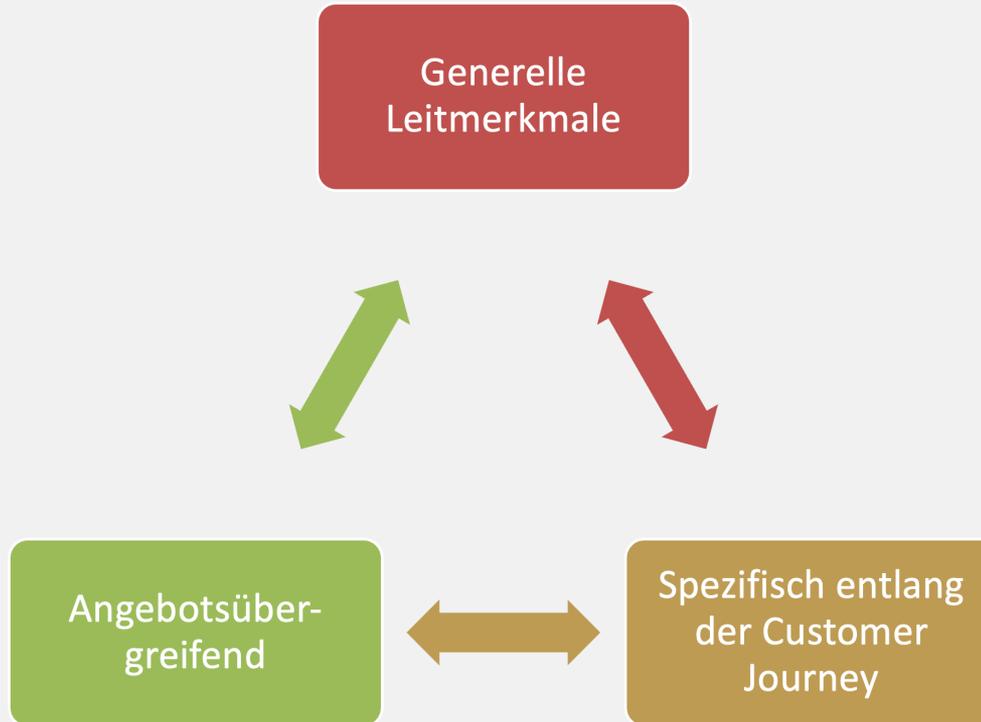
Wie eine Angebotsbewertung ordnen?

Thematisch



Wie eine Angebotsbewertung ordnen?

Nach Akteuren und Ebenen



Leitmerkmale eines nachhaltigen Angebots



Angebotsübergreifende Anforderungen

Betriebliches
Nachhaltigkeits-
management

Kommunikation

Mobilität

Kooperationen

Wertschöpfung

Barrierefreiheit

Anforderungen entlang der **Customer Journey**



Ausführliche Informationen in Kürze



LEITFADEN

Nachhaltige Angebotsgestaltung im
Tourismus



EXZELLENZINITIATIVE
NACHHALTIGE REISEZIELE



Leitfaden

Nachhaltige Angebotsgestaltung
im Tourismus

TourCert[®]
Travel for Tomorrow

Danke!

Martin.Balas@reCET.de
www.reCET.de

Cilia.Mayer@tourcert.org
www.wissensportal-nachhaltige-
reiseziele.de/exzellenzinitiative

