

GEMEINSAM
VORANGEHEN!

AUF DEM WEG ZUR
NACHHALTIGSTEN REGION
ÖSTERREICHS

PROGRAMME ALS CHANCE

- Natur-/Erlebnisprogramme sind hochwertige „Touchpoints“ mit starker emotionaler Wirkung. Sie sind eine gute Möglichkeit, um mit Menschen in eine sinnstiftende Beziehung zu kommen bzw. eine Beziehung zwischen den Menschen und der Region zu ermöglichen („Resonanz-Tourismus“).
- Derzeit gibt es in der Region eine große Anzahl an geführten Natur-/Erlebnisprogrammen (ca. 75 Programme mit ca. 750 Terminen und ca. 5.000 Teilnehmern) - dadurch ergibt sich eine Vielzahl an hochwertigen „Touchpoints“, um regionale Botschaften zu vermitteln.
- Es gilt daher in Zukunft, in den Natur-/Erlebnisprogrammen die Philosophie als „Nachhaltigste Tourismusregion“ entsprechend zu verankern. Dies auf Basis von nachvollziehbaren Kriterien.

ÖSTERR. UMWELTZEICHEN



WER ORGANISIERT NACHHALTIGE- PROGRAMME? NATÜRLICH WIR

ZIELSETZUNG

- Zertifizierung von Natur-/Genuss-/Erlebnis-Programmen, die in besonderer Weise „Nachhaltigkeit/die nachhaltigste Region“ spürbar und erlebbar machen
- Offensive Kommunikation der hochwertigen, nachhaltigen Programme - sollen in die Auslage gestellt (Unique Sustainable Experiences)

NUTZEN FÜR GUIDES

- Guides/Natur-/Genussbotschafter:innen, die zertifizierte Programme anbieten, sind bevorzugte Partner:innen der Region
- Offensive Vermarktung der Programme - werden in die Auslage gestellt
- Unterstützung bei Programmgestaltung - Idee, Inhalte, Ablauf
- Erfahrungsaustausch zwischen Guides-/Natur-/Genussbotschafter:innen und der Region/KEM
- Informationsvorsprung - Umfangreiche Informationen zur Region aus erster Hand
- Möglichkeit zur Mitgestaltung der Modellregion „Nachhaltigste Region“

KRITERIEN

- **Eine spannende, authentische Geschichte** erzählen - Der Gast sollte etwas Besonderes/ Einzigartiges/ Außergewöhnliches/Exklusives erleben
- **Vermittlung der Philosophie „auf dem Weg zur nachhaltigsten Region“** – Wie wird Nachhaltigkeit in der Region gelebt? Welche konkreten Aktivitäten gibt es?
- **Öffentliche Erreichbarkeit der Start-/Endpunkte** der Programme von den regionalen Knotenpunkten
- **Berücksichtigung regionaler Kulinarik** (Verkostungen, Picknick, Jause, Frühstück,..) – Auswahl des Partners, Empfehlung Wander-Jause

KRITERIEN

- **Vermittlung der regionalen Aktivitäten im Bereich Energie/Wasser/Müll/Lichtverschmutzung**
 - Bewusster Umgang mit Energie, Hinweis auf Aktivitäten erneuerbare Energie der Region (Biomasse, Wasserkraftwerke, AAE, energie:autark, etc)
 - Bewusster Umgang mit Wasser, Hinweis auf Trinkwasserqualität der Region
 - Bewusster Umgang mit Müll/Müllvermeidung, Aktivitäten der Region
 - Sensibilisierung Lichtverschmutzung, Aktivitäten der Region



KRITERIEN

- **Motivation zum Klimaschutz** - aktiv zum Klimaschutz motivieren, Anregungen zum klimagerechten Verhalten im Programm
- **Berücksichtigung von/Information über Schutzgebieten/Biodiversität** - auf Schutzgebiete, Biodiversität, Artenvielfalt in der Region aktiv hinweisen und richtiges Verhalten vermitteln
- **Pflege materieller Kulturgüter/ immaterielles Kulturerbe** - im Programm soll das Vorhandensein materieller (Kirchen, Bauwerke, etc) und immaterieller Kulturgüter (Brauchtum, Sprache) und deren Besonderheiten vermittelt werden

KRITERIEN-ÜBERSICHT

Management

- Nachhaltigkeitsphilosophie
- Qualifizierung/Schulungen
- Drehbuch/Ablauf Nachhaltigkeit
- Gästeinformation
- Gästefeedback
- Evaluierung

Sozio-Ökonomie

- Regionale Kulinarik/ Wanderjause im Programm
- Stärkung Regionale Wirtschaft / Partnerschaften
- Besonderer Kundennutzen
- Wirtschaftlichkeit/Wertschöpfung
- Kontakt Einheimische/ lokale Kultur
- Spezifische Gästebedürfnisse
- Bekenntnis Diversität
- Arbeitsbedingungen

Umwelt-/Klimaschutz

- Mobilität (Anreise/im Programm)
- Motivation Klimaschutz
- Umgang mit Energie/Wasser Müll/Lichtverschmutzung

Biodiversität/Kultur

- Rücksicht auf Schutzgebiete
- Info Schutzgebiete
- Pflege materielle Kulturgüter/ immaterielles Kulturerbe

Schulungen, Unterlagen, Infos
von Region/ KEM

QUALIFIZIERUNG

Basis-Workshop
+ jährliche Weiterbildung
in der Region



Zertifizierte Natur -/Erlebnis-Guides

2 tägige Grundausbildung
+ jährliche Weiterbildung

**NaturAktiv
Guide Kärnten**

Gesetzlich Basis:
Berg-/Wanderführer, Bergführer,
Fremdenführer

Natur AktivGuides
Kärnten

...für bewegungsorientierte Aktiv-Programme
(Wandern, Biken) in der Natur

**Genuss-
Botschafter:in
Kärnten**

Basis: gastronomische Ausbildung
(Kellner, Koch, Sommelier, etc)
landwirtschaftliche Ausbildung, Imker,
etc

Grundausbildung
+ jährliche Weiterbildung

wird erst entwickelt - soll
ab 2023 gelten!

Genuss
Botschafter:in
(Arbeitstitel)

.... für Wissensvermittlung (Workshops, Kurse)
im Bereich Kulinarik/Genuss

