

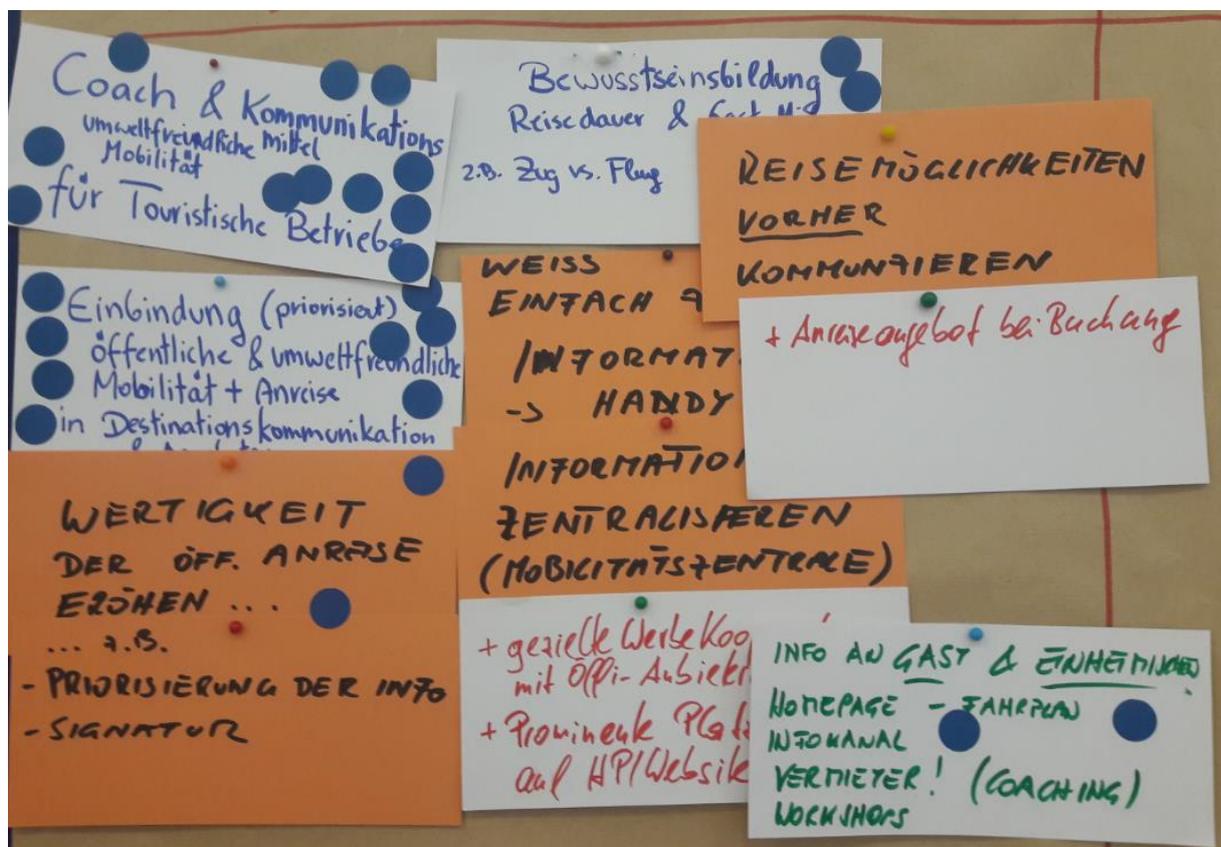
## **Workshop Mobilität – Ergebnisse Gruppendiskussion**

Die folgenden Fragen zum Thema Mobilität wurden in vier Gruppen unter Berücksichtigung der in den Destinationen bereits umgesetzten sowie geplanten / sinnvollen / gewünschten Maßnahmen diskutiert. Anschließend wurden im Plenum die Ergebnisse präsentiert.

Die bedeutendsten und als auch für das Umweltzeichen wichtig zu fordernden Maßnahmen wurden schließlich mit Punkten bewertet.

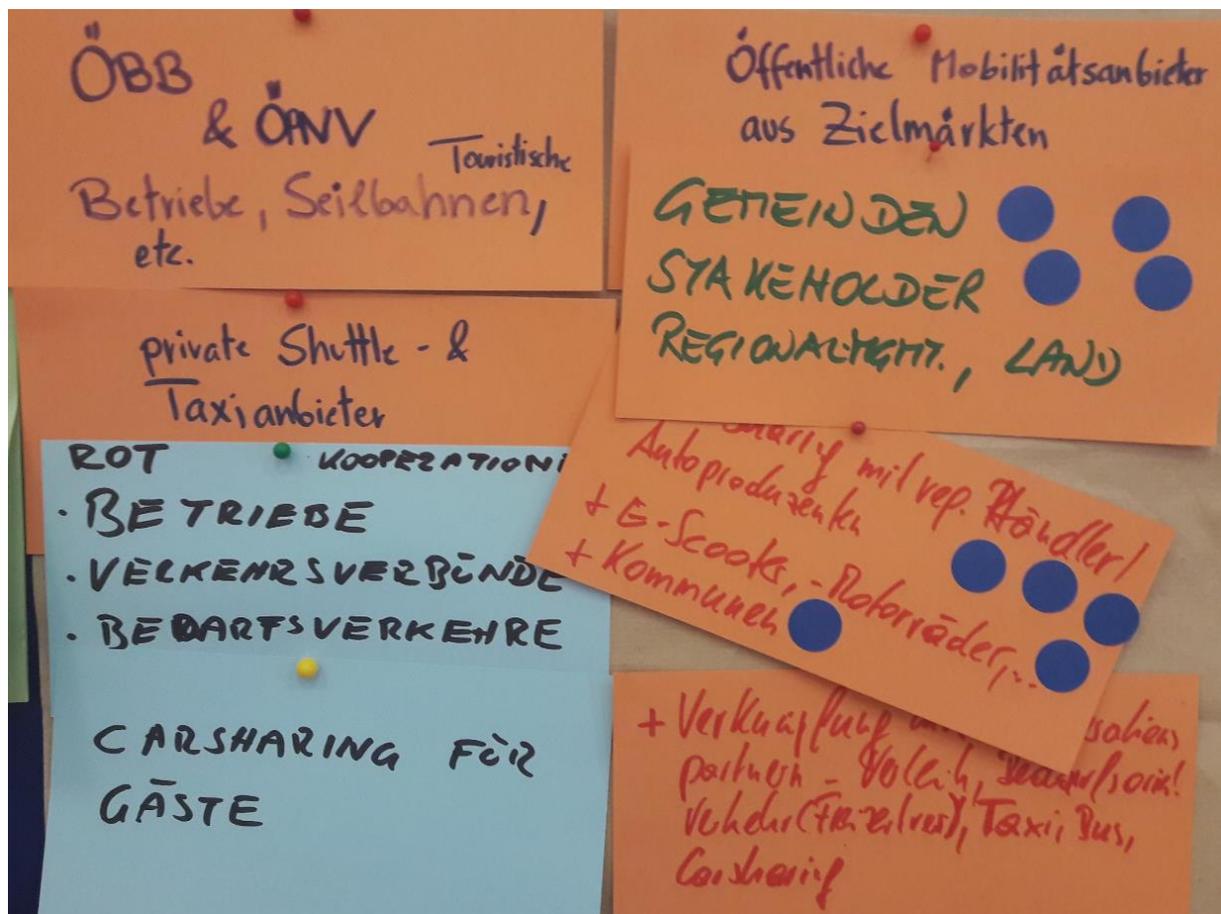
## Welche Informations- und Kommunikationskampagnen fördern eine nachhaltige Mobilität?

- Coach und Kommunikationsmittel umweltfreundliche Mobilität für touristische Betriebe (10 P)
- Einbindung öffentliche und umweltfreundliche Anreise in Destinationskommunikation & Angeboten (8 P)
- Bewusstseinsbildung Reisedauer & Last Mile (z.B. Zug vs. Flug) (2P)
- Wertigkeit der öff. Anreise erhöhen z.B. Priorisierung der Info, Signatur (2 P)
- Info an Gast & Einheimische: Homepage–Fahrplan; Info-Kanal; Vermieter! (Coaching); Workshops (2 P)
- Einfach zugängliche Information -> Handy
- Reismöglichkeiten vorher kommunizieren
- Anreiseangebot bei Buchung
- Information zentralisieren (Mobilitätszentrale)
- Gezielte Werbekooperation mit Öffi-Anbieter
- Prominente Platzierung auf HP/Webseite



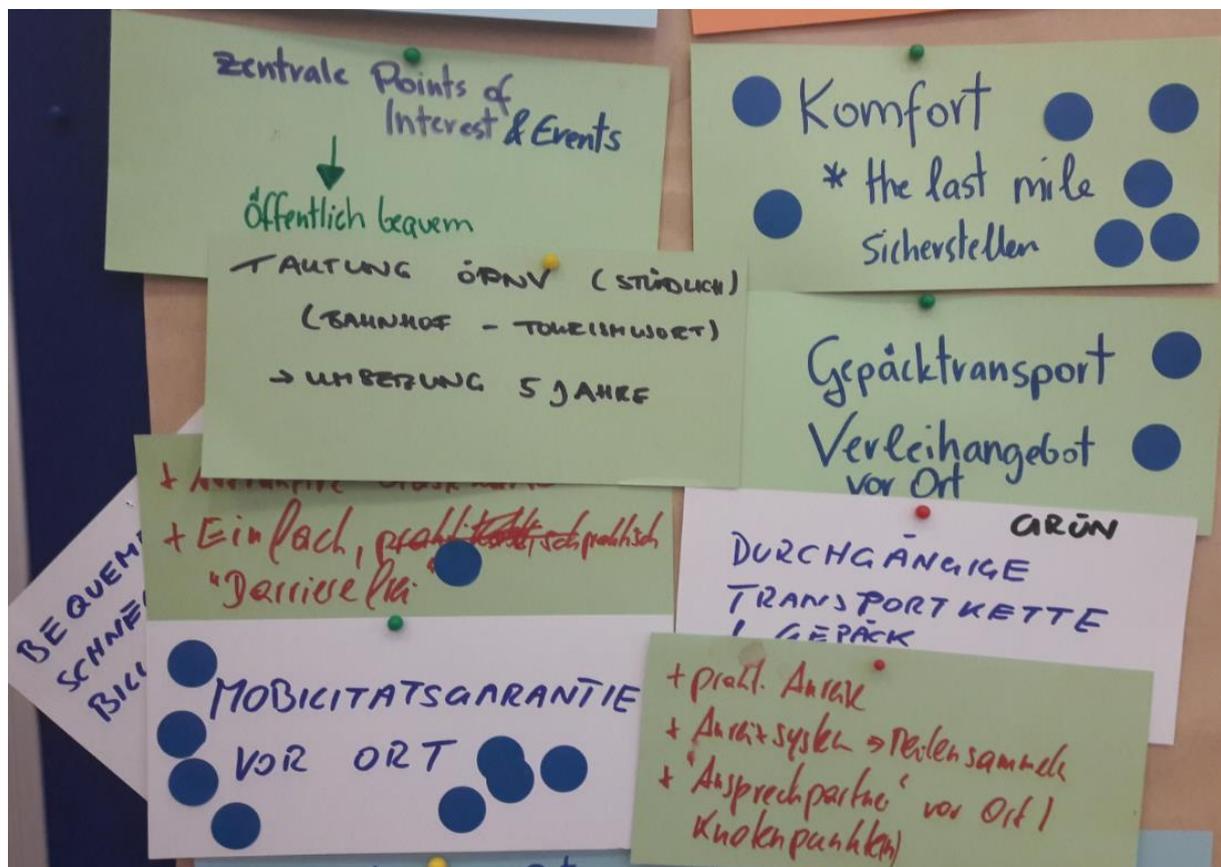
Welche **Kooperationen** braucht Ihre Destination für mehr nachhaltige Mobilität?

- Car-Sharing mit regionalen Händler/Autoproduzenten  
E-Scooter, -Motorräder,...  
Kommunen (5 P)
- Gemeinden / Stakeholder / Regionalmanagement / Land (4 P)
- Öffentliche Mobilitätsanbieter aus Zielmärkten
- ÖBB & ÖPNV, Touristische Betriebe, Seilbahnen etc.
- Verknüpfung mit Kooperationspartnern – Verleih, Bedarfsorientierter Verkehr, Taxi, Bus, Carsharing
- Carsharing für Gäste
- Private Shuttle- & Taxianbieter
- Betriebe / Verkehrsverbände / Bedarfsverkehre



Mit welchen **Angeboten** erhöht sich der Anteil der umweltfreundlich anreisenden Gäste?

- Mobilitätsgarantie vor Ort (8 P)
- Komfort / \* the last mile sicherstellen (7 P)
- Gepäcktransport / Verleihangebot vor Ort (2 P)
- Attraktive Gästekarte / Einfach / Praktisch / Barrierefrei (1 P)
- Durchgängige Transportkette für Gepäck (First & Last Mile)
- Zentrale Points of Interest & Events öffentlich bequem erreichbar machen
- Taktung ÖPNV (stündlich) vom Bahnhof -> Tourismusort  
-> Umsetzung 5 Jahre
- Praktische Anreise  
Anreizsystem („Meilen sammeln“)  
Ansprechpartner vor Ort / an Knotenpunkten
- Information ÖPNV -> Ausflugsziele und Haltestellen einfach koppeln
- **Bequemer / Schneller / Billiger**



Welche **Angebote** braucht es **vor Ort** für eine nachhaltige (touristische) Mobilität während des Aufenthalts/Urlaubs?

- Verleihangebote / bedarfsorientierte Verkehre / Kombination von Verleih und Öffi / Einfache Angebote (9 P)
- Gästekarte (3 P)
- Fahrrad – Bus Multimodaler Mobilitätsmix (3 P)
- Parkraumbewirtschaftung (1 P)
- ÖBNV (Studentaktung!) / Schibusse / Wanderbusse / Web-App + Ausflugsziele / Gästekarte = Mobilitätskarte / Attraktivierung der Haltestellen (1 P)
- Events vor Ort (Green Event) -> öffentlich bequem erreichbar machen
- Belohnungssystem für eingesparte CO<sub>2</sub> (z.B. Wien zu Fuß)
- Mobilitätsgarantie
- Flächendeckende Öffis zu POIs + hohe Taktung
- Digitale Live-Infos an wetterfesten Haltestellen / Koppelung Strom/WLAN
- E-Verleih Systeme
- Sharingkonzepte (-Carsharing / - Ummadum)
- Parkraummanagement + Anreize für Öffis

