

Österreichisches Umweltzeichen Logo Verwendung und Leitfarben



www.umweltzeichen.at

Einsatz des Umweltzeichen-Logos

1. Logo

Das Logo des Österreichischen Umweltzeichens ist eine Kreation des Künstlers Friedensreich Hundertwasser. Sein Stil findet sich unverkennbar im Logo wieder. Das Zeichen symbolisiert die Elemente der Ökologie: Erde, Wasser, Natur und Luft. Hundertwasser stellte dem Umweltministerium das Zeichen unentgeltlich zur Verfügung. Das Österreichische Umweltzeichen ist urheberrechtlich geschützt und als Verbandsmarke registriert. Es darf grafisch nicht verändert werden.

2. Verwendung

Das Logo des Österreichischen Umweltzeichens darf gemäß des Zeichennutzungsvertrages nur für zertifizierte Produkte und Dienstleistungen und nur im Gültigkeitszeitraum des Vertrages genutzt werden.

3. Mindestgröße

Das Umweltzeichen-Logo verlangt auf Grund seines Detailreichtums eine Mindestgröße. Es darf nicht kleiner als mit 17 mm in der Breite dargestellt werden. Ausnahmen zu dieser Regel sind nach Absprache mit dem Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus und bei Verwendung einer silhouettenhaften Darstellung möglich. Das Logo darf nur proportional in der Größe verändert werden, das Seitenverhältnis muss beibehalten werden.

4. Grafische Umgebung des Logos

Das Umweltzeichen-Logo muss genügend Abstand zu anderen grafischen Elementen, Logos und Schriftzügen aufweisen. Dies soll gewährleisten, dass das Logo als eigenständiges grafisches Objekt wiedererkannt wird. Das Logo muss auf weißem oder ruhigem Hintergrund abgebildet werden. Fotos, detaillierte Grafiken oder Illustrationen sind als Hintergrund nicht zulässig.

5. Co-Branding

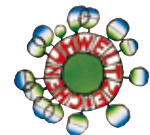
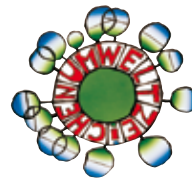
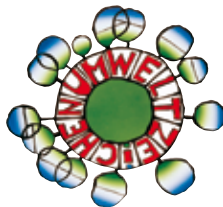
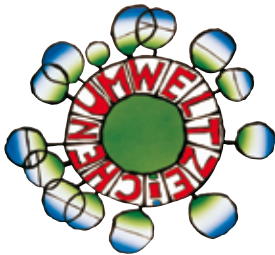
Das Logo darf nicht direkt mit anderen Zeichen kombiniert werden – Ausnahmen zu dieser Regel können nur nach Absprache mit dem Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus erfolgen. Für Rückfragen bei der Gestaltung von Vorlagen kontaktieren Sie bitte info@umweltzeichen.at.

6. Logo-Download

Die Logos stehen unter www.umweltzeichen.at im Login-Bereich zum Download bereit. Die Zugangsdaten erhalten Sie mit dem Zeichennutzungsvertrag oder unter info@umweltzeichen.at.

Logo

Das Ausgangslogo als Vektorgrafik in 4C



Mindestgröße

Das Logo liegt als Vektorgrafik vor. Es sollte nach Möglichkeit für alle Print-Produkte als Vektorgrafik verwendet werden, da es in jeder beliebigen Größe ohne Qualitätsverluste abgebildet werden kann.

Das Ausgangslogo als Vektorgrafik in SW



Mindestgröße

Bei Publikationen, die in SW gedruckt werden, sollte auch nach Möglichkeit das Vektorlogo in Graustufen verwendet werden, da es in jeder beliebigen Größe ohne Qualitätsverluste abgebildet werden kann.

Das Logo als Bild-Text-Kombination



Das Logo mit dem Zusatzfähnchen

Im Login-Bereich auf www.umweltzeichen.at finden Sie diverse Varianten.



Logoverwendung in Verbindung mit Umweltzeichen-Druckwerken

Wird ein Produkt in einer zertifizierten Druckerei produziert nach der Richtlinie des Österreichischen Umweltzeichens für Druckerzeugnisse produziert, muss dieses Produkt mit einem entsprechenden Hinweis gekennzeichnet werden.

Das Umweltzeichen Logo ist auf Druckerzeugnissen so anzubringen, dass irreführende Verwechslungen bzw. inhaltliche Assoziationen mit Firmen, Produkten und Dienstleistungen auf dem Druckerzeugnis genannt oder abgebildet sind, ausgeschlossen sind.

Die Anbringung des Umweltzeichens ist nur in Zusammenhang mit dem Wortlaut der Richtlinie, dem Firmennamen des Lizenznehmers und der Umweltzeichen Lizenznummer gestattet - siehe Beispiel unten.



Gedruckt nach der Richtlinie des
Österreichischen Umweltzeichens
„Druckerzeugnisse“,
Name der Druckerei, UW-Nr. XXX

Der Druckereihinweis muss gut lesbar sein und wird bevorzugt im Impressum platziert. Die Schriftgröße darf nicht weniger als 6,5 Pkt betragen.

Farben

Die Leitfarben des Österreichischen Umweltzeichens

Die im Hintergrund und um das Umweltzeichen herum verwendeten Leitfarben haben zwei wichtige Aufgaben:

1. Unterscheidung der Aktionsbereiche

BLAU = Allgemeines

ROT = Produkte

GELB = Tourismusbetriebe

GRÜN = Bildungsbereich

2. Werbewirkung

Das bunte und sehr detaillierte Umweltzeichen bedarf zur Erzielung der nötigen Aufmerksamkeit (z.B. im Konkurrenzumfeld auf bunten Werbeprospekten, in Verkaufsmärkten und bei Messen) und zur Erhöhung der Lernwirkung eines starken, hebenden Hintergrundes, sowie eines Respektabstandes zu anderen detaillierten Text- und Bildelementen. Aus diesem Grund wurden im Vorfeld mehrere, mit den Umweltzeichenfarben harmonisierende „Signalfarben“ getestet und schließlich folgende Leitfarben festgelegt.

Allgemeines



80C/25M/0Y/0K
0R/149G/208B
0095d0

Tourismus



0C/20M/100Y/0K
255R/204G/0B
ffcc00

Produkte



0C/100M/100Y/0K
226R/0G/26B
e2001a

Bildung



40C/0M/100Y/0K
177R/200G/0B
b1c800

Kontakt

Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus, Abteilung Betrieblicher Umweltschutz und Technologie, Stubenbastei 5, 1010 Wien
info@umweltzeichen.at, www.umweltzeichen.at
